

وزیر جدید صمت و چالش قیمت گذاری دستوری

سه شنبه بیست و سوم خردادماه نمایندگان مجلس شورای اسلامی به عباس علی آبادی برای تصدی وزارت صنعت معدن و تجارت رای مثبت دادند تا سکان یکی از کلیدی ترین وزارتخانه های اقتصادی کشور را برعهده گیرد. فارغ از توانمندی ها و نکات مثبت و منفی که در جلسه رأی اعتماد ایشان مطرح شد باید پذیرفت که متأسفانه وزارت صمت در دهه های گذشته به دلایل مختلفی به شدت درگیر موضوع خودرو به عنوان یکی از محصولات صنعتی کشور بوده و همین موضوع پاشنه آشیل بسیاری از وزرای صنعت در سال های گذشته بوده است که امیدواریم در دوره جدید شاهد رویکرد جدیدی در این وزارت خانه باشیم.

علی آبادی، وزیر جدید صنعت در برنامه ها و سخنان اخیر خود، به صراحت از مخالفت جدی با قیمت گذاری دستوری سخن گفته و این موضوع - با توجه به شرایط فعلی که دولت از سال گذشته به شدت در صدد کنترل قیمت ها از طرق مختلف است - مورد توجه ویژه صنعتگران و رسانه ها قرار گرفته است. اگرچه ممکن است این مخالفت وزیر جدید با قیمت گذاری دستوری نیز به نوعی اطلاق غیر مستقیم به مسائل و مشکلات قیمت گذاری خودرو و درگیری های مربوط به شورای رقابت داشته باشد اما واقعیت این است که سایر صنایع کشور نیز مشکلات عدیده ای با قیمت گذاری دستوری و دخالت های سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان با موضوع قیمت مصرف کننده کالاها تولیدی - به خصوص پس از جهش ارزی سال گذشته - دارند که حل و فصل آن نیازمند مدیریت موثر وزارت صمت در حمایت از تولید است.

صنایع نساجی کشور نیز از این مشکل بی نصیب نبوده و در طول ماه های قبل شاهد برخوردهای قانونی و پلمپ فروشگاه های مختلف در سطح کشور بوده ایم در حالی که در طول سال های اخیر انجمن صنایع نساجی ایران تفاهم نامه ای با سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده در ارتباط با محصولات صنایع نساجی داشت که محصولات صنایع منسوجات و پوشاک شامل قیمت گذاری دستوری نبودند و این انجمن در ارتباط با شکایت هایی که در مورد قیمت و کیفیت از طرف مصرف کننده به سازمان اعلام میشد، موضوع را بررسی و پیگیری می نمود.

متأسفانه از سال گذشته، بخشنامه ای به سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده ابلاغ شد که در این بخشنامه واژه منسوجات و پوشاک به «البسه، پارچه و پوشاک» تغییر پیدا کرد. طبیعتاً این موضوع برداشت های مختلفی را برای سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده ایجاد کرد و برای واحدهای توزیعی و تولیدی ما در سطح کشور حتی واحدهای تولید پوشاک مشکلاتی را ایجاد کرده است و واحدهای مکلف شده اند افزایش قیمت های خود را از طریق سامانه جامع تجارت درخواست کنند که همین موضوع قیمت گذاری های متناسب با تنوع محصولات و تولیدات واحدهای مختلف از جمله موضوعات مربوط به برندینگ و خرده فروشی در بازار یکی از مشکلاتی است که برای تولیدکنندگان این صنعت ایجاد شده است.

قیمت گذاری محصولات باید بر اساس آنالیز مولفه های تولید، مواد اولیه و هزینه های مرتبط با تولید، بازاریابی و سیاست های فروش صورت بگیرد و طبیعتاً اعمال قیمت یکسان برای کلیه محصولات این صنعت که تنوع محصول و کیفیت آن مانند منسوجات و پوشاک بسیار گسترده و متنوع می باشد غیرممکن است؛ به عنوان مثال در خصوص فرش ماشینی، ظرفیت تولید کشور، بسیار بیشتر از مصرف می باشد و سالیانه در حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی داریم. طبیعتاً در چنین بازار رقابتی امکان گران فروشی وجود نخواهد داشت. به این ترتیب در واحدهای مختلف، از محصولی که تولید می کنند آنقدر تنوع، تکثر و رقابت وجود دارد که بازار قیمت را به تعادل می کشاند.

آن چیزی که امروز به عنوان افزایش قیمت در محصولات شاهد هستیم، عمدتاً مربوط به اختلافی است که از جهش نرخ ارز حاصل شده است و با توجه به اینکه بخش زیادی از مواد اولیه مصرفی در صنایع نساجی وارداتی هستند که با تغییرات نرخ دلار، محصول نهایی نیز مشمول این اختلاف قیمت خواهد شد. در واقع تورمی که ما در محصولات نهایی صنایع نساجی و پوشاک در سالیان اخیر داشتیم، در مقایسه با تورمی که در صنایع غذایی، خودرو، ساختمان، شیمیایی و .. داشتیم قابل مقایسه نیست که همین افزایش قیمت نیز ناشی از افزایش نرخ ارز و تاثیر آن بر قیمت تمام شده محصول تولیدی بوده است. تولیدکنندگان ما در سراسر کشور تلاش مضاعفی داشتند تا محصولات تولیدی خود را با کیفیت بسیار مناسب و با یک قیمت رقابتی در اختیار مصرف کننده قرار دهند. ضمن اینکه بخش بزرگی از صنایع منسوجات و پوشاک از طریق واردات و قاچاق به کشور صورت می گیرد و تولیدکننده های ما باید تلاش کنند که قیمت تمام شده و کیفیت محصولات خود را به نوعی برنامه ریزی کنند که بتوانند با این پوشاک و منسوجات قاچاق در بازار هم رقابت داشته باشند. به هر حال امیدواریم وزیر جدید صنعت بتواند موضوع قیمت گذاری دستوری و نظارت بر کنترل قیمت و تورم را از طریق حمایت از تولید و تقویت بسترهای تولید و تسهیل فضای کسب و کار مدیریت نماید.